

Regulamentul oficial al Campaniei „Ziua fara datorii”

Art. 1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul Campaniei „Ziua fara datorii” (denumită în continuare „Campania”), este compania KRUK România S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, Sector 3, Splaiul Unirii nr 165, TN Offices 2, etaj 9, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2007003301404, având CUI nr. 21114156, atribut fiscal RO, reprezentată prin doamna Cosmina Marinescu, în calitate de Administrator, denumită în continuare „Organizator”, ”KRUK România S.R.L.” sau ”KRUK”.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare “Regulamentul”), acesta devenind obligatoriu pentru toți Participanții, așa cum aceștia sunt definiți în continuare, în cuprinsul Regulamentului.

Art. 2. Durata Campaniei

2.1 Campania se va desfășura în perioada 01 martie 2026 (ora 00:01) – 16 noiembrie 2026 (ora 23:59).

Art. 3. Condiții de participare la campania ”Ziua fara datorii”

3.1. Condiții GENERALE de participare la campania ”Ziua fara datorii”

Pentru a intra în Campanie, toți Participanții vor trebui să îndeplinească, cumulativ, următoarele condiții:

- a) să fie **clienți KRUK**, respectiv persoane ale căror datorii sunt deținute de KRUK România S.R.L. sau gestionate de KRUK România S.R.L. pentru societăți din Grupul KRUK,
- b) în relația cu KRUK România S.R.L., să comunice doar pe **e-mail, Whatsapp sau chat**, fără să fi avut vreodată un contact telefonic cu un reprezentant KRUK sau cu un agent de teren KRUK. Definim mai departe acești clienți ca fiind “**clienți autonomi**”;
- c) să efectueze în perioada **01 martie 2026 (ora 00:01) – 16 noiembrie 2026 (ora 23:59)**, cel puțin o plată aferentă datoriei sale, indiferent dacă KRUK Romania S.R.L. are calitatea de titular al creanței (creditor) sau de administrator/gestionar al creanței aparținând altor societăți din Grupul KRUK , plata urmând să fie ulterior reflectată în evidențele KRUK Romania S.R.L., astfel:
 1. plată **integrală** a datoriei,
 2. plăți **lunare, la timp, reprezentând** sume parțiale din datorie, astfel:
 - ✓ clienții **cu Angajament de Plată, semnat și activ**, trebuie să efectueze lunar **plățile ratelor**, conform Angajamentului de Plată, și să nu înregistreze întârzieri la plata ratelor;
 - ✓ clienții **fără Angajament de Plată**, semnat și activ, trebuie să fi efectuat **lunar plăți** din datoria lor, pe toată perioada Campaniei sau, din momentul

în care KRUK România a preluat gestiunea datoriei acestora (data cesiunii de pe scrisoarea de cesiune a clientului), în situația în care data cesiunii este după 1 martie 2026.

- d) O **plată**, în sensul prezentului Regulament, reprezintă o sumă de bani, cu o valoare mai mare sau egala cu 10 lei, achitată de către Participant, pentru stingerea sau diminuarea datoriei sale, pentru care KRUK Romania S.R.L. are calitatea de titular al creanței (creditor) sau acționează ca administrator/gestionar al creanței aparținând altor societăți din Grupul KRUK.
- e) Plata trebuie efectuată prin una dintre metodele puse la dispoziție de KRUK România S.R.L., respectiv:
- ✓ **Plată online:**
 - plată din contul creat în platforma eKRUK,
 - plată în platforma eKRUK, fără înregistrare,
 - plată recurentă automată.
 - ✓ **Plată offline:** orice plată care este efectuată prin alte canale care nu sunt cele online (ex. plata la echipament sau la ghișeul unei bănci) și care nu presupune un contact telefonic cu un agent din call center sau o vizită a unui agent de teren.

Pentru creanțele în care KRUK Romania S.R.L. nu este titular, modalitatea de încasare a sumelor plătite de Participanți poate varia. Astfel, în unele cazuri sumele achitate sunt virate direct în conturile creditorilor titulari ai creanțelor, iar în alte cazuri plățile pot fi procesate prin intermediul KRUK Romania S.R.L. Indiferent de fluxul de plată aplicabil, KRUK Romania S.R.L. reflectă toate plățile în evidența cazului, fără a reține în nume propriu sumele achitate de Participanți pentru creanțele pe care le gestionează/administrează;

- f) plățile efectuate de Participanți trebuie să fie reflectate în evidențele Organizatorului la momentul unei extrageri de premii, pentru a fi incluse în respectiva sesiune de extragere;
- g) să dețină o adresă de email validă sau un nr. de telefon valid, ca și modalitate de informare în caz de câștig;
- h) să fie titularii datoriei pentru care fac plățile;
- i) să nu fie angajați ai Grupului KRUK, rude de gradul I ai acestora sau colaboratori (parteneri);
- j) să nu se afle într-o procedură de executare silită sau în faza premergătoare a acesteia (court), pentru recuperarea creanței pe dosarele pentru care s-au efectuat plăți.

3.2. Condiții SPECIFICE de participare la EXTRAGERILE LUNARE din Campanie (realizate pe data de 4 a fiecărei luni, pentru plățile ratelor din luna anterioară)

Suplimentar față de condițiile menționate la punctul 3.1, pentru a participa la o extragere lunară, clienții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să dețină un Angajament de Plată, semnat și activ;
- b) să dețină o adresă de email validă ca și modalitate de informare în caz de câștig;
- c) să fi plătit, în luna anterioară, la timp, minim 1 rată din Angajamentul său de plată;

- d) plățile nu se reportează de la o lună la cealaltă (extragerile lunare se realizează doar din lista plăților din luna anterioară);
- e) dacă au fost achitate mai multe rate în luna anterioară, fie că s-a achitat o sumă mai mare odată sau clientul a făcut mai multe plăți într-o lună, clientul participă cu un număr de șanse egal cu numărul de rate achitate în luna respectivă;
- f) ratele achitate parțial nu intră în extragere.

Art. 4. Mecanismul de desfășurare a Campaniei

- 4.1. Participanții, pe baza condițiilor de plată menționate în Art. 3, sunt automat înscrși în Campania **Ziua fara datorii**;
- 4.2. **Extragerile lunare** din zilele de **4 ale fiecărei luni**, se vor realiza din **totalitatea ratelor achitate în luna precedentă**, conform condițiilor de la Art. 3, punctele 3.1 și 3.2;
- 4.3. **Extragerea din 17 noiembrie 2026**, denumită în continuare **Marea Extragere**, se va realiza din **totalitatea datoriilor**, atât cele **închise**, cât și cele **active** la momentul extragerii, pentru care clienții au efectuat plăți parțiale lunare sau plăți integrale, conform condițiilor de la Art. 3, punctul 3.1;
- 4.4. Dacă un Participant are mai multe datorii gestionate de către KRUK România S.R.L., acesta este înscris cu mai multe șanse în Marea Extragere (de exemplu, dacă un client are 2 datorii gestionate de către KRUK România S.R.L., și face plăți pentru fiecare dintre acestea conform condițiilor menționate la Art. 3, acesta are 2 șanse de participare în extragerea de pe 17 noiembrie 2026);
- 4.5. Dacă, în cadrul **Marii Extrageri**, este desemnat Câștigător un dosar al unui client cu o datorie pe care încă nu a achitat-o integral, KRUK România S.R.L. **va șterge restul datoriei clientului pe respectivul dosar**;
- 4.6. Dacă, în cadrul **Marii Extrageri**, este desemnat Câștigător un client care deja a achitat integral datoria gestionată de KRUK România S.R.L. (la momentul extragerii din data de 17.11.2026, valoarea rămasă din datorie este ≤ 25 lei pe dosarul extras), i se va returna acestuia **contravaloarea sumei achitate în perioada de desfășurare a Campaniei**, respectiv 01.03.2026 – 16.11.2026;
- 4.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica condițiile de desfășurare a Campaniei, prin publicarea pe site-ul eKRUK.ro, secțiunea „Campanii.Confidentialitate” a unei anexe la prezentul Regulament.

Art. 5. Premii. Desemnarea câștigătorilor și primirea/obținerea premiilor

5.1. Campania ” **Ziua fara datorii**” oferă **2 categorii de premii**, astfel:

- 1. **1 PREMIU lunar** (total, 8 premii), pe data de **4 ale lunii**, între **aprilie - noiembrie 2026**, pentru 1 rată achitată în luna anterioară, constând în **reducerea datoriei cu valoarea ratei din Angajamentul de plată**.

Ex.: Dacă este câștigător un client care a achitat rata iar valoarea ratei sale este de 300 lei, premiul se va aloca sub forma unei reduceri la datorie care va scădea din valoarea datoriei exact suma de 300 lei;

2. **1 PREMIU în cadrul Marii Extrageri**, respectiv ștergerea unei datorii, astfel:

a. Dacă va fi extrasă o datorie din care Câștigătorul mai are de achitat, premiul va consta în **ștergerea** integrală a valorii rămase din datorie și închiderea datoriei clientului;

b. Dacă va fi extrasă o datorie pe care Câștigătorul a achitat-o integral, Organizatorul va **restitui** valoarea achitată, în perioada Campaniei, din respectiva datorie;

Ex. 1: KRUK România preia datoria unui client iar acesta decide sa o achite integral. Dacă va fi câștigător, premiul va consta în **restituirea întregii sume** către Câștigător cu închiderea datoriei;

Ex. 2: KRUK România preia datoria unui client iar acesta decide sa achite lunar părți din această datorie, fie că semnează un Angajament de Plată sau achită lunar o sumă. Dacă va fi câștigător, premiul va consta în **ștergerea valorii rămase** din datoria sa;

Ex. 3: Dacă un client își achită lunar părți din datoria sa, în sistem de rate sau nu, încă dinaintea începerii Campaniei, dar închide datoria în timpul Campaniei și este câștigător, atunci premiul va consta în **restituirea valorii sumelor achitate în perioada campaniei**.

5.2. Participantul, denumit mai departe „**Câștigător**”, va fi ales transparent printr-un mecanism de alegere aleatorie similar random.org, dezvoltat de către Organizator, din lista tuturor datoriilor care îndeplinesc condițiile de participare din Art. 3;

5.3. Extragerile Câștigătorilor vor avea loc astfel:

- **lunar**, pe data de **4** a fiecărei luni, între aprilie - noiembrie 2026 inclusiv, pentru premiile lunare constând în ștergerea unei rate;
- în data de **17 noiembrie 2026** pentru premiul costând în **ștergerea unei datorii**.

5.4. După desemnarea Câștigătorilor, Organizatorul îi va înștiința pe aceștia, la adresa de email oferită sau telefonic, în termen de 2-3 zile lucrătoare de la momentul validării fiecărui Câștigător;

5.5. **Premiul se va oferi doar pentru:**

- **datoria extrasă**, în cadrul **Marii Extragerii**
- **plata extrasă**, în cadrul **extragerilor lunare**.

5.6. În urma extragerii fiecărui Câștigător, pașii sunt următorii:

1. validarea Câștigătorului de către Organizator, prin verificarea îndeplinirii criteriilor de eligibilitate;
2. alocarea reducerii la datorie, în cazul premiilor lunare;

3. contactarea clientului, pe email (premiu lunar) și telefonic (Marele Premiu), pentru a-l anunța cu privire la câștigarea premiului;
4. În cazul Câștigătorului Marelui Premiu, acesta trebuie să intre în legătură, fie printr-un reply la email-ul primit, fie telefonic, cu serviciul de Relații Clienți din cadrul KRUK România, pentru validarea premiului;
5. În cazul în care Organizatorul nu primește răspuns din partea Câștigătorului Marii Extrageri, nici telefonic, nici prin intermediul email-ului, în termen de 5 zile lucrătoare de la data primei informări, se va extrage alt Câștigător;
6. Procesul se repetă până în momentul în care Câștigătorul extras intră în contact cu Organizatorul, fie telefonic, fie printr-un reply la email-ul primit;
7. În cazul Marelui Premiu, dacă avem câștigător cu un dosar pe care NU mai există o sumă rămasă de achitat, dosarul fiind deja închis sau în curs de închidere, și este necesară restituirea sumei achitate de client în perioada Campaniei, clientul va trebui să revină cu o cerere de restituire a respectivei sume către KRUK România în termen de 30 de zile de la momentul informării sale cu privire la câștigarea premiului. Instrucțiunile îi vor fi oferite atât pe email, cât și telefonic;
8. După extragere, Organizatorul va posta un conținut scris pe pagina <https://e-kruk.ro/>, precum și pe paginile de social media ale KRUK România, unde va marca extragerea câștigătorilor, fără a divulga date cu caracter personal ale acestora.

Art.6. Soluționarea divergențelor

6.1 În cazul unor potențiale divergențe apărute între Organizator și Participanți în legătură cu desfășurarea Campaniei, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

Art. 7. Taxe și impozite

7.1 Taxele și impozitele datorate în urma acordării acestor premii vor fi calculate, declarate și achitate de către Organizator, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute de legislația fiscală în vigoare la data acordării premiilor.

Art. 8. Diverse

8.1 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1 Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizatorul Campaniei pentru îndeplinirea obligațiilor legale, având următoarele scopuri:

1. organizarea și desfășurarea Campaniei;

2. desemnarea și validarea câștigătorilor;
3. atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și/sau juridice ale Organizatorului;
4. promovarea internă a Campaniei și a rezultatelor sale;
5. publicarea câștigătorilor pe site-ul Companiei (dar un prenume și inițiale);

9.2 Datele prelucrate în vederea participării la Campanie sunt date de identificare și contact, listate în nota de informare de mai jos.

9.3 Participanții sunt informați despre desfășurarea Campaniei și au cunoștință că Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal furnizate voluntar în scopul includerii acestor date cu caracter personal în bazele de date ale Campaniei, în scopul participării la Campanie, a identificării și validării ca și câștigători, a acordării premiilor sub formă de reducere la datorie și pentru îmbunătățirea imaginii companiei. Participanții înțeleg că fără prelucrarea acestor date cu caracter personal, Organizatorul nu poate asigura desfășurarea Campaniei. Mai multe detalii se regăsesc în nota de informare atașată;

9.4 Informarea participanților cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal este accesibilă în secțiunea "Campanii.Confidentialitate", la adresa <https://ro.kruk.eu/clienti-cu-datorii/descarcari#tab22>.

9.5 Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de lege și nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele personale vor fi păstrate atâta timp cât este necesar pentru scopurile menționate mai sus sau perioada de timp prevăzută de dispozițiile legale în materie;

9.6 În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, persoanele vizate au drepturile prevăzute de Regulamentul 679/2016, enumerate pe larg în nota de informare atașată.

9.7 Participarea la Campanie este voluntară.

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal cu ocazia desfășurării campaniei Ziua fara datorii

Pe parcursul desfășurării Campaniilor organizate pe parcursul anului 2026, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către **KRUK Romania S.R.L.** desemnat de creditor ca punct de contact în relația cu dvs. înregistrată în Registrul ANPC al Administratorilor de Credite, precum și la Registrul Comerțului sub nr. J2007003301404, Cod fiscal RO 21114156, website: www.eKRUK.ro, e mail: info@ekruk.ro, număr de telefon: 0374.394.444.

În cele ce urmează se regăsesc informații relevante în vederea înscrierii în campaniile desfășurate de noi pe parcursul acestui an, respectiv a exprimării consimțământului. În situația în care aveți întrebări adiționale informațiilor prezentate, Responsabilul de protecția datelor, poate fi contactat în scris la **KRUK Romania S.R.L.**, cu sediul în Splaiul Unirii 165, Sector 3, București, nr. 165, TN Offices 2, etaj 9, sector 3, sau pe e-mail la adresa dpo@kruk.com.ro.

Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniilor

În cadrul Campaniei "Ziua fara datorii", vom prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume & prenume,
- CNP,
- adresă de e-mail,
- număr de telefon,
- numărul de referință al datoriei,
- valoarea datoriei,
- suma achitată din datorie, în perioada Campaniei,
- statusul datoriei – închisă/deschisă,
- dacă clientul are un Angajament de Plată semnat și activ.

Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

1. organizării și desfășurării Campaniei;
2. desemnării și validării câștigătorilor;
3. atribuirii premiilor;
4. îndeplinirii obligațiilor fiscale și/sau juridice ale Organizatorului;
5. promovării interne a Campaniei și a rezultatelor sale;
6. publicării câștigătorilor pe site-ul Companiei (doar un prenume și inițiale);
7. înregistrării și soluționării eventualelor reclamații, în condițiile prezentului Regulament.

Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate de către Organizator în temeiul interesului legitim al societății de organizare a campaniei și de promovare a comportamentului responsabil față de obligațiile financiare cât și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ce trebuie îndeplinite cu ocazia organizării acestora.

Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în cadrul Campaniilor de către angajații **KRUK România S.R.L.** în conformitate cu atribuțiile specifice funcției lor și cu regulamentul intern al societății.

Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite și către furnizorii de servicii care ne sprijină în organizarea campaniilor și acordarea premiilor sau către autoritățile statului, în cazurile în care dezvăluirea e necesară pentru respectarea obligațiilor impuse de legislația în vigoare. Datele cu caracter personal nu vor fi transferate către alți destinatari, cu excepția celor enunțați mai sus.

Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi utilizate pentru înscrierea în campanie. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plata a taxelor și impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabile, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, datele dumneavoastră nu vor mai fi utilizate în scopurile menționate mai sus.

Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, asigurăm participanților, pe durata Campaniilor, următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau în fața instanței de judecată competente. Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal are sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro.

Desemnarea câștigătorilor Campaniilor se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronice, care să asigure imparțialitatea desemnării persoanelor câștigătoare) a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datată, semnată și adresată Organizarorului la adresa: dpo@kruk.com.ro.

Securitatea datelor cu caracter personal

Ne asigurăm de implementarea unor măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanii. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate în orice mod.

Modificarea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal

Putem modifica prezenta informare pe durata desfășurării Campaniilor, mai ales în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site și va fi adusă la cunoștință Participanților prin actualizare.

Alte prevederi

Aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor în această campanie în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, datele urmând să nu mai fie utilizate pentru Campania Ziua Fara Datorii, în conformitate cu cerința persoanei vizate și cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

ORGANIZATOR:

KRUK România S.R.L

Cosmina Marinescu

Administrator



Suntem alături de clienți în plata datoriilor, acționând cu etică și eficiență, în timp ce educăm oamenii pentru administrarea responsabilă a finanțelor. **KRUK. La Datorie, alături de tine.**

