



## Regulamentul oficial al campaniei „Pur și Simplu Online”

### Art. 1. Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul Campaniei „Pur și Simplu Online” (denumit în continuare „Campania”), este compania KRUK România S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, Sector 3, Splaiul Unirii nr 165, TN Offices 2, etaj 9, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2007003301404, având CUI nr. 21114156, atribut fiscal RO, reprezentată prin doamna Cosmina Marinescu, în calitate de Administrator, denumită în continuare „Organizator”, ”KRUK România S.R.L.” sau ”KRUK”.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare “Regulamentul”), acesta devenind obligatoriu pentru toți Participanții, așa cum aceștia sunt definiți în continuare, în cuprinsul Regulamentului.

### Art. 2. Durata Campaniei

2.1 Campania se va desfășura în perioada 01 martie 2025 (ora 00:01) – 30 iunie 2025 (ora 23:59).

### Art. 3. Dreptul de participare la campanie

#### 3.1. Condiții generale de participare

Pentru a participa la campania Pur și Simplu Online, toți Participanții vor trebui să îndeplinească, cumulativ, următoarele condiții:

- a) sunt clienți KRUK, respectiv persoane ale căror datorii sunt deținute de KRUK România S.R.L. sau gestionate de KRUK România S.R.L. pentru societăți din Grupul KRUK,
- b) acceptă participarea la campaniile organizate de KRUK România S.R.L. în anul 2025,
- c) efectuează în perioada 01 martie 2025 (ora 00:01) – 30 iunie 2025 (ora 23:59), cel puțin o plată, astfel:
  - **contravaloarea ratei** din Angajamentul de Plată sau
  - **minim 300 lei** din datoria lor, dacă nu au un Angajament de Plată semnat și activ la KRUK

O **plată**, în sensul prezentului Regulament, reprezintă o sumă de bani, achitată de către Participant, din suma totală datorată de acesta către KRUK România S.R.L., efectuată prin una dintre metodele puse la dispoziție de KRUK România S.R.L., respectiv:

- **Plată online:**
    - plată din **contul** creat în platforma **eKRUK**,
    - plată pe platforma **eKRUK fără înregistrare**,
    - plată prin **link** transmis prin SMS sau email în urma unei conversații telefonice sau vizite, sau primit pe oricare dintre platformele online KRUK de la asistentul virtual (chatbot) sau
    - plată **recurentă** automată.
  - **Plată offline:** orice plată care este efectuată prin alte canale care nu sunt cele online.
- d) plățile efectuate de Participanți trebuie să se regăsească (să fie efectiv încasate) în conturile Organizatorului la momentul unei extrageri de premii, pentru a fi incluse în respectiva sesiune de extragere;
- e) plătesc datoria în Etapa Amiabilă. Clienții KRUK nu pot participa în campanie pentru datoria aflată în Etapa Juridică, mai exact o datorie care se află într-o procedură de executare silită sau în faza premergătoare a acesteia (să nu existe pe rolul instanțelor de judecată un dosar intentat de oricare dintre entitățile din Grupul KRUK împotriva clientului, pentru plata datoriei);
- f) oferă o adresă de email validă ca și modalitate de informare în caz de câștig;
- g) Dacă titularul datoriei nu are o adresă de email înregistrată și validată cu Organizatorul la momentul înscrierii în campanie, acesta își poate înregistra o adresă de email ulterior, fie prin crearea unui cont în eKRUK, fie cu ajutorul unui reprezentant KRUK România;
- h) În situația în care titularul sau o persoană terță (membru de familie sau altă persoană care nu este titularul datoriei) efectuează o plată online fără logare în eKRUK și declară o adresă de email, aceasta nu va fi înregistrată de către KRUK România ca adresă de email validă a titularului datoriei, cu excepția situației în care titularul înregistrează și validează această adresă de e-mail cu ajutorul unui reprezentant KRUK România;
- i) nu sunt angajați ai Grupului KRUK, rude de gradul I ai acestora sau colaboratori (parteneri);

### 3.2 Condiții specifice de participare la extragerea din 01 iulie 2025

La extragerea finală din 01 iulie 2025, denumită în continuare "Marea Extragere", toți Participanții vor trebui să îndeplinească, **adițional** față de cele menționate la Art. 3, alin. 3.1, următoarele condiții:

- vor face **plăți exclusiv online** (în eKRUK, prin link sau plată recurentă automată), astfel:
  - dacă au un **angajament de plată** semnat, activ

- i. vor plăti **lunar rata** din angajamentul lor de plată, în lunile martie, aprilie, mai și iunie (total 4 rate) sau
- ii. în situația în care un client se înscrie mai târziu în campanie, are posibilitatea de a participa la marea extragere dacă efectuează, până la 30 iunie 2025, plăți care să însumeze **contravaloarea a 4 rate** din angajament sau
  - o dacă **NU** au un angajament de plată semnat, activ
    - iii. vor plăti **lunar minim 300 lei**, în lunile **martie, aprilie, mai și iunie** sau
    - iv. în situația în care un client se înscrie mai târziu în campanie, are posibilitatea de a participa la marea extragere dacă efectuează, până la 30 iunie 2025, plăți care **însumează 1200 lei** (contravaloarea a 4 plăți de 300 lei).

#### **Art. 4. Mecanismul de desfășurare a Campaniei**

Participanții se vor înscrie în campanie astfel:

4.1 Pentru **extragerile săptămânale**, organizate în fiecare vineri, vor face cel puțin o plată, așa cum este aceasta definită în Art. 3, alin 3.1 al prezentului Regulament;

4.2 Pentru **Marea Extragere** organizată în data de **01 iulie 2025**, vor face cel puțin **1 plată online** (în **eKRUK**, prin **link** sau plată **recurentă automată**), conform condițiilor specifice de participare menționate la Art. 3, alin. 3.2; Indiferent dacă au câștigat sau nu la una dintre extragerile săptămânale din perioada 01.03.2025 – 30.06.2025, atâta timp cât îndeplinesc și condițiile de participare specifice, menționate la Art. 3, alin 3.2, Participanții au dreptul să fie incluși și în Marea Extragere;

4.3 Vor **accepta participarea la campaniile** organizate de KRUK România S.R.L. în anul 2025, fie pe platforma eKRUK, fie pe whatsapp, telefonic sau în cadrul vizitei cu reprezentantul KRUK. Acceptarea participării la campaniile din 2025, pe platforma eKRUK, se va face prin **bifarea** căsuței cu mesajul "Sunt de acord să particip la campaniile promoționale organizate de KRUK România în anul 2025". Dacă Participanții nu își exprimă acordul de participare, nu vor fi luați în considerare pentru extragerile din această campanie; Odată bifată căsuța, aceasta va rămâne activă pe tot parcursul anului 2025, exprimând acordul clientului de a participa și la celelalte campanii promoționale din an; Dacă Participanții doresc să se retragă din campanie, au opțiunea de a trimite oricând un email la adresa [info@e-kruk.ro](mailto:info@e-kruk.ro) cu o solicitare expresă în acest sens;

4.4 Pentru extragerile săptămânale, Participanții vor avea șanse egale cu numărul de plăți efectuate în perioada de desfășurare a campaniei și înregistrate (vizibile efectiv) în conturile Organizatorului. Dacă un Participant a fost desemnat câștigător pentru o plată, va putea participa în continuare la următoarele extrageri săptămânale dacă va mai face plăți suplimentare;

4.5 Pentru marea extragere, Participanții vor fi înscriși o singură dată;

4.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica condițiile de desfășurare a campaniei, prin publicarea pe site-ul eKRUK.ro, secțiunea „Campanii.Confidentialitate” a unei anexe la prezentul Regulament.

#### **Art. 5. Premii. Desemnarea câștigătorilor și primirea/obținerea premiilor**

5.1 Campania promoțională oferă **3 CATEGORII de premii** (denumite în mod colectiv „Premii”):

- a) **carduri cadou eMAG**, nenominale, în valoare de **400 lei**, oferite de Organizator ce pot fi utilizate pe site-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro) în termen de **12 luni** de la primirea acestora;
- b) **carduri cadou eMAG**, nenominale, în valoare de **200 lei**, oferite de Organizator, ce pot fi utilizate pe site-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro) în termen de **12 luni** de la primirea acestora;
- c) **carduri de vacanță**, nenominale, în valoare de **2000 lei**, în format digital, oferite de Organizator, în parteneriat cu agentia de turism Go Travel, care pot fi utilizate pentru plata, parțială sau integrală a unei vacanțe, atât pe teritoriul României, cât și în altă țară. Acestea vor fi acordate în format digital și vor avea valabilitate de 2 ani de la data emiterii. Cardurile de vacanță pot fi folosite exclusiv pentru destinații din portofoliu Go Travel. Mai multe detalii pe [www.gotravel.ro](http://www.gotravel.ro).

5.2 Premiile se vor acorda pentru **39 de Participanți**, denumiți mai departe „Câștigători”, aleși printr-un mecanism de alegere aleatorie similar random.org, dezvoltat de către Organizator, cu precizarea că un Participant poate câștiga în cadrul mai multor extrageri;

5.3 Modalitatea de acordare a Premiilor, în cadrul prezentei Campanii, pentru participanții Câștigători, conform regulilor din prezentul Regulament, este următoarea:

1. În toate zilele de **vineri** din perioada **01 martie 2025 – 30 iunie 2025** se vor extrage câte 2 (doi) câștigători, astfel:
  - a. 1 (un) câștigător al unui card-cadou eMAG în valoare de **400 lei** - din categoria Participanților care au făcut minim o **plată online** în perioada de desfășurare a campaniei;
  - b. 1 (un) câștigător al unui card-cadou eMAG în valoare de **200 lei** - din categoria Participanților care au făcut minim o **plată offline** în perioada de desfășurare a campaniei.
2. Pe data de **1 iulie 2025**, va avea loc **marea extragere** în urma căreia **5 (cinci) câștigători** vor primi câte un **card de vacanță** în valoare de **2.000 lei**.

5.4 Premiile vor fi acordate de către Organizator;

5.5 Premiile, în valoare totală de **20.200 lei**, se vor acorda după cum urmează:

- 17 carduri cadou în valoare de 400 lei
- 17 carduri cadou în valoare de 200 lei
- 5 carduri de vacanță în valoare de 2000 lei

5.6 Extragerea Câștigătorilor se realizează în fiecare zi de vineri și ia în considerare **toate plățile** efectuate începând cu 01 martie 2025 (ora 00:01) și înregistrate efectiv în contul Organizatorului la momentul extragerii, precum și acordul de participare;

5.7 Marea Extragere din 1 iulie 2025 ia în considerare doar **plățile online** efectuate începând cu 01 martie 2025 (ora 00:01) și înregistrate efectiv în contul Organizatorului la momentul extragerii iar fiecare client se înscrie în campanie cu **o șansă** (pe baza condițiilor de participare de la Art 3, alin. 3.2);

5.8 Cardurile, atât cele cadou, cât și cele de vacanță, sunt în format digital și vor fi transmise pe email câștigătorilor, de la adresa [client@kruk.com.ro](mailto:client@kruk.com.ro), pe email-ul declarat de aceștia și validat împreună cu Organizatorul, în termen de maxim 72 de ore de la extragere;

5.9 Lista de câștigători va fi publicată și actualizată săptămânal, pe toată perioada campaniei, pe site-ul [www.eKRUK.ro](http://www.eKRUK.ro), în secțiunea "Articole utile". Pentru a păstra anonimatul clienților, formatul numelui va include un prenume + inițiale (ex. Ion M. P. sau Ion P.)

5.10 Organizatorul nu va accepta solicitarea Câștigătorilor de a primi contravaloarea cardurilor în bani.

## **Art.6. Soluționarea divergențelor**

6.1 În cazul unor potențiale divergențe apărute între Organizator și Participanți în legătură cu desfășurarea Campaniei, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

## **Art. 7. Taxe și impozite**

7.1 Taxele și impozitele datorate în urma acordării acestor premii vor fi calculate, declarate și achitate de către Organizator, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute de legislația fiscală în vigoare la data acordării premiilor.

## **Art. 8. Diverse**

8.1 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

## **Art. 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

9.1 Datele personale ale participanților la campanie vor fi prelucrate de Organizatorul campaniei în baza acordului de înscriere în campaniile organizate de KRUK România S.R.L. în anul 2025 și pentru îndeplinirea obligațiilor legale, având următoarele scopuri: 1. organizarea și desfășurarea Campaniei; 2. desemnarea și validarea câștigătorilor; 3. atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și/sau juridice ale Organizatorului; 4. Promovarea internă a Campaniei și a rezultatelor sale;

9.2 Datele prelucrate în vederea participării la campanie sunt date de identificare și contact (nume, prenume, CNP, e-mail, telefon, numărul de referință al datoriei, suma achitată);

9.3 Participanții sunt informați despre desfășurarea campaniei și au cunoștință că Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal furnizate voluntar în scopul includerii acestor date cu caracter personal în bazele de date ale campaniei, în scopul participării la Campanie, a identificării și validării ca și câștigători, a înmânării și primirii premiilor și pentru îmbunătățirea imaginii companiei. Participanții înțeleg că fără prelucrarea acestor date cu caracter personal, Organizatorul nu poate asigura desfășurarea Campaniei. Mai multe detalii se regăsesc în nota de informare atașată;

9.4 Informarea participanților cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal este accesibilă în secțiunea "Campanii.Confidentialitate", la adresa <https://ro.kruk.eu/clienti-cu-datorii/descarcari#tab22>.

9.5 Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de lege și nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele personale vor fi păstrate atât timp cât este necesar pentru scopurile menționate mai sus sau perioada de timp prevăzută de dispozițiile legale în materie;

9.6 În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, persoanele vizate au drepturile prevăzute de Regulamentul 679/2016, enumerate pe larg în nota de informare atașată.

9.7 Participarea la campanie este voluntară.

ORGANIZATOR:

KRUK România S.R.L

**Cosmina Marinescu**

**Director General**



Suntem alături de clienți în plata datoriilor, acționând cu etică și eficiență, în timp ce educăm oamenii pentru administrarea responsabilă a finanțelor. **KRUK. La Datorie, alături de tine.**

